Assises du cœur d'agglomération : c'est parti !

Lundi 9 novembre, la réunion de lancement des Assises du cœur d'agglomération a fait salle comble aux salles Saint-Nicolas. Cette vaste concertation, qui vise à imaginer ensemble l'agglomération de demain, ouvre un cycle d'ateliers de six mois appelé à déboucher sur des actions concrètes.

Le cœur d'agglomération est un espace de vie confronté à de profondes transformations. La démarche des Assises, portée par l'Agglomération de la Région de Compiègne (ARC), accompagne l'élaboration du document de planification qu'est le Schéma de cohérence territoriale (SCoT), qui fixera les grands équilibres des 22 communes de l'ARC.

Des chiffres pour nourrir le débat

Les premiers éléments du diagnostic mettent en évidence le potentiel du cœur d'agglomération. Son attractivité commerciale concerne 55 000 habitants pour les achats du quotidien, 120 000 pour les achats courants et 250 000 pour les achats occasionnels. La vacance commerciale y est estimée à seulement 8 %, contre 13,39 % dans les Hauts-de-France.

Côté habitat, plus de 300 logements ont été construits entre 2021 et 2025 et 700 autres sont prévus, notamment autour de l'écoquartier de la gare et du futur quartier de l'Écluse.

Les pratiques de déplacement sont diversifiées : 45 % des usagers viennent en voiture, 33 % à pied, 11 % à vélo et 9 % en transports en commun. Le territoire bénéficie également de grands événements comme Le Tigre, le Stade équestre et Paris-Roubaix, qui génèrent 7,7 millions d'euros de retombées annuelles. Enfin, 35 % des habitants ont moins de 25 ans et le territoire accueille un tourisme d'affaires majoritairement à la journée.

Enfin, le territoire est reconnu pour son tourisme d'affaire en semaine.

Autre enseignement de cette soirée, la jeunesse qui réside dans le centre d'agglomération avec **35% des habitants qui ont moins de 25 ans.**

Regards croisés pour éclairer la discussion

Deux tables rondes ont permis de croiser les expertises de spécialistes du commerce, de l'aménagement et du développement territorial. Les discussions ont notamment porté sur la revitalisation commerciale des centres villes et sur le cadre de vie comme facteur d'attractivité.

Ces échanges nourriront les ateliers de concertation, qui débutent le 5 décembre. Ils y questionneront la place du commerce, le rôle des équipements et des services, l'organisation des mobilités et l'adaptation des espaces publics au changement climatique.

Les prochaines étapes

6 thèmes seront abordés lors des ateliers de décembre pour lesquels des habitants se sont portés volontaires. Ces premiers ateliers permettront d'établir un diagnostic précis.

1. Dynamique commerçante
2. Mobilité et accessibilité
3. Fonctions de centralité
4. Cadre de vie
5. Attractivité touristique
6. Habiter en cœur d'agglomération